



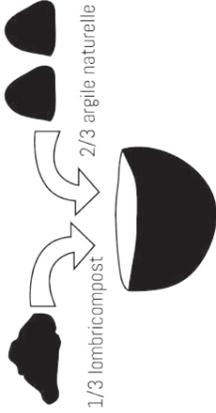
# ON JARDINE

## BOMBES DE GRAINES

2

Etape 1 :

Dans un récipient, mélanger :



Ajouter un peu d'eau et malaxer.



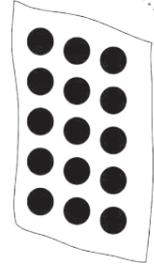
Etape 3 :

Former une boule de terre et y ajouter un mélange de graines :



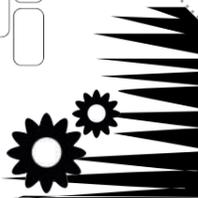
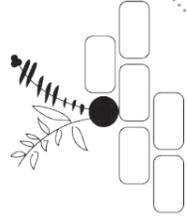
Etape 4 :

Faire sécher les bombes de graines au soleil pendant 1/2 journée :



Etape 5 :

Végétalisez l'espace urbain !



# LE Pli d'ECOS

Bonne lecture à

Laurence et Hugues-François vous invitent ensuite à approfondir la réflexion en vous présentant d'autres circuits-courts ainsi que leur histoire.

Dans ce premier numéro vous pourrez découvrir le projet Micromarché mené depuis un an et demi par ECOS, présenté par Fanny qui l'anime, Nathalie qui est usagère (interviewée par Kim) et Ocean, l'un des producteurs qui livre le Micromarché (interviewé par Floral).

Cette gazette est pour l'association le moyen de vous informer sur ses projets en croisant le point de vue de ses adhérents, de ses partenaires et de ses salariés tout en apportant une réflexion plus poussée sur un thème global. C'est aussi un outil de transmission autour de la cuisine, du jardin, du bricolage...et de tout ce que vous voudrez y partager.

Le Pli d'ECOS c'est une gazette papier mais c'est aussi un comité éditorial composé de salariés, de membres du CA et d'adhérents, qui se réunit tous les mois pour choisir les thèmes à venir, sélectionner les articles, répartir les interviews, mais aussi plier la gazette pour que vous ayez la surprise de la découvrir dans vos boîtes aux lettres !

C'est également beaucoup d'échanges, de réflexion, de littérature, de la recherche, des rencontres, des interviews, des sympas. Chacun est libre d'y participer alors n'hésitez pas à envoyer vos contributions!

Un design et pliage original (à vous d'en découvrir le mode d'emploi), des petits pictogrammes rigolos, un contenu varié rédigé par des adhérents motivés: voici le Pli d'ECOS, premier numéro d'une gazette qu'on espère trimesielle et surtout remplie de vos envies, coups de gueule, remarques, réflexions... bref tout ce qui fait la vie d'ECOS aujourd'hui.

1

OLIVIER HENRY  
PRESIDENT DECOS



# ON EXPLORE

ON S'INFORME

LE MICROMARCHE PAR L'UN  
DE SES PRODUCTEURS

François,  
encadrant technique  
maraîchage du jardin  
d'insertion OCEAN nous  
livre sa vision du  
Micromarché côté producteur.

Le jardin d'insertion est l'un des  
11 chantiers d'OCEAN et c'est l'un  
des fournisseurs du Micromarché.

Bonjour François, depuis combien de temps  
travailles-tu avec le Micromarché ? Et comment  
l'as-tu connu ?

Nous collaborons depuis un an avec le Micromarché.  
Fanny a pris contact avec moi pour que l'on travaille  
ensemble. Nous avons rejoint le projet environ 6 mois  
après son lancement.

Qu'est ce qui t'intéresse dans ce projet par rapport à d'autres  
canaux de distribution ?

Je trouve intéressant de pouvoir pénétrer le milieu urbain et de proposer  
des légumes de qualité à des personnes qui en sont éloignées pour des  
raisons géographiques, budgétaires ou par manque de connaissances. Je pense  
que le Micromarché est un nouveau système de consommation et qu'il est  
plus adapté que les AMAPs. Le fait de pouvoir composer son panier me  
semble être un atout, mais il est vrai que cela n'apporte pas le même  
soutien financier aux agriculteurs. D'autre part, nous étions à la  
recherche de nouveaux débouchés car nous augmentons  
notre production chaque année. Enfin, j'ai aimé la  
portée sociale du projet.

# EDITO

10

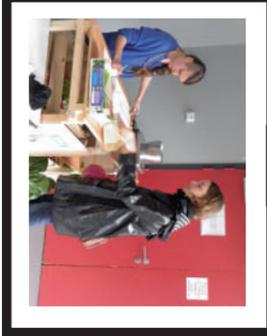
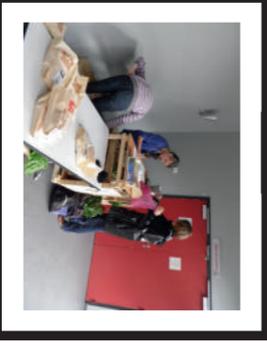
Penses-tu que cette  
initiative a vocation à  
durer/à se développer ?

Oui, j'en suis persuadé. Nous  
fournissons des produits qui sont  
cueillis le matin même. Nos produits  
sont toujours frais afin de proposer une  
très grande qualité aux consommateurs.  
Comme je le disais précédemment, je pense  
que maintenant le consommateur souhaite  
choisir ce qu'il y a dans son panier et garder  
quand même un lien avec le producteur. Le  
Micromarché va dans ce sens.

Selon toi quelles améliorations sont envisageables ?

Je pense qu'il faudrait développer la connaissance des cultures  
et des légumes chez les membres du Micromarché. Il serait bien  
de les sensibiliser à la paysannerie : les produits de saison, les aléas  
des récoltes, les graines, le fait que nos produits ne sont pas calibrés... Il  
ne faut pas que le Micromarché devienne un supermarché. Ce serait bien  
si les adhérents pouvaient venir voir le jardin. Je suis prêt à les accueillir !  
D'ailleurs, nous organiserons des portes ouvertes au mois de juin.

Interview de François Larmet par Flora Nicolle



10b