

# UNE MAISON DE L'AGRICULTURE URBAINE

## À NANTES ?

ENSEMBLE, C'EST POSSIBLE !

RESTITUTION DE L'ATELIER DE RÉFLEXION  
COLLECTIF DU 17 JUIN 2017

COLLECTIF LAB'AU 44

ASSOCIATIONS ECOS, PERMACULTURE 44, BIO-T-FULL,  
RICHE TERRE, NANTES VILLE COMESTIBLE



# TABLE DES MATIÈRES

Pourquoi une maison de l'agriculture urbaine? .....	P.3
L'atelier de réflexion collective du 17 juin 2017 .....	P.5
Les ateliers du 17 juin 2017 .....	P.6
La restitution sous forme d'un mandala holistique .....	P.7
Les valeurs de la MAU .....	P.8
1- Communautés .....	P.9
2- Accessibilité et communication .....	P.10
3- Ancrage territorial .....	P.12
4- Connaissances et ressources .....	P.13
5- Agricultures .....	P.14
6- Articultures .....	P.15
7- Traitement des ressources naturelles .....	P.16
8- Espaces (Bâtis et extérieurs) .....	P.17
9- Activités économiques et financements .....	P.19
10- Gouvernance et structure juridique .....	P.21
Synthèse .....	P.22
Etapas suivantes .....	P.23
Et maintenant? .....	P.24

# POURQUOI UNE MAISON DE L'AGRICULTURE URBAINE?

## HISTOIRE DE LA MAISON DE L'AGRICULTURE URBAINE

**Membre actif d'une asso de jardiniers urbains, entrepreneur de la ville verte de demain, collectivité, agent ou élu prônant la nature en ville, acteur de la permaculture, chercheur en agronomie, agriculteur péri-urbain, aquaponiste amateur ou composteur chevronné ? Vous vous dites qu'un lieu ressource, d'échanges et d'expérimentation autour de l'Agriculture Urbaine sur la métropole nantaise est devenu incontournable ? Nous aussi !**

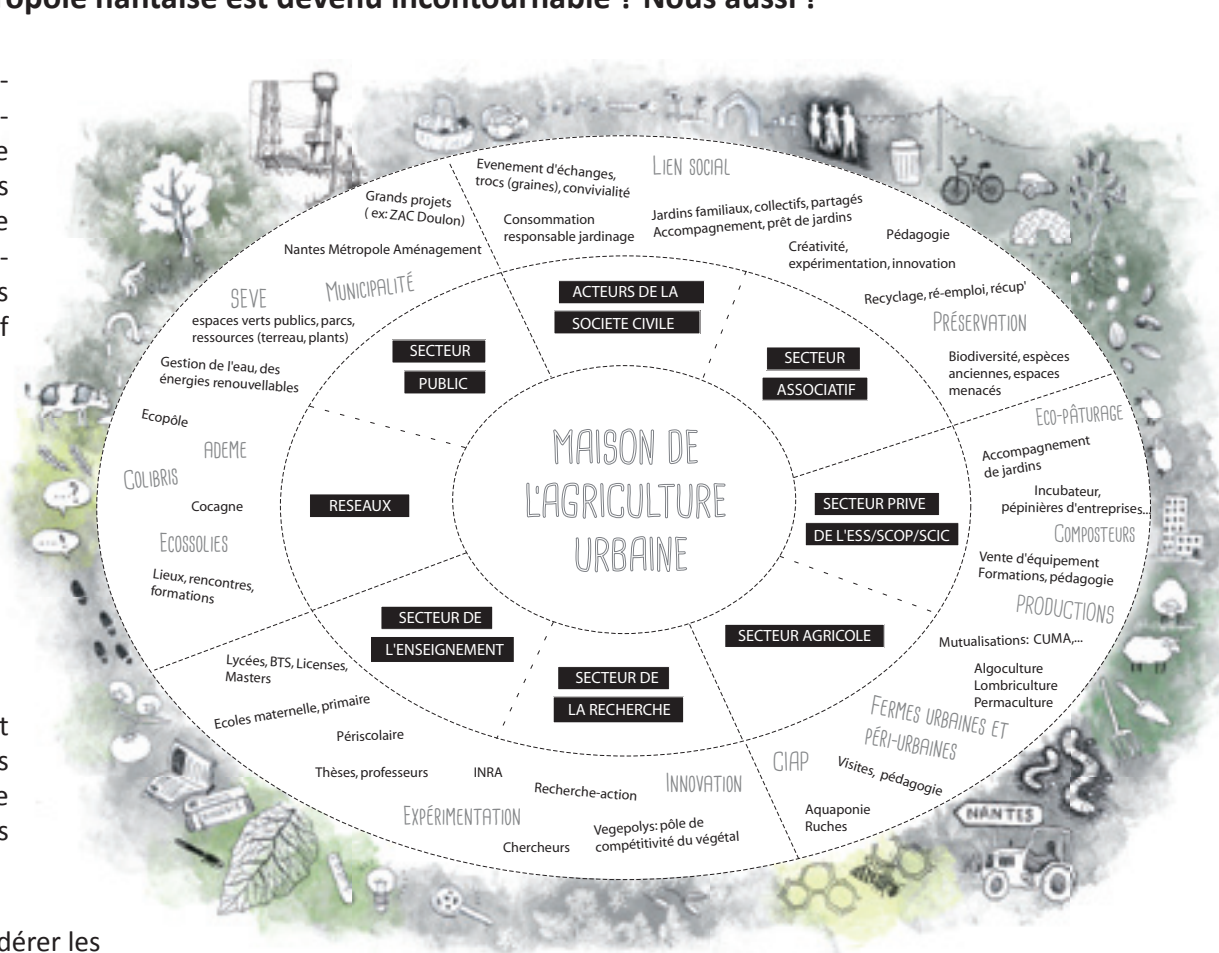
L'AGRICULTURE URBAINE SE DÉVELOPPE À NANTES, UN BESOIN DE FÉDÉRATION SE FAIT SENTIR...

En effet, depuis quelques années, l'agriculture urbaine se développe en France sous une multitude de formes, à l'initiative d'acteurs variés. Le territoire de Nantes Métropole n'est d'ailleurs pas en reste puisque l'on peut observer, l'émergence de nombreux projets : multiplication des jardins collectifs, créations de potagers et de fermes urbaines professionnelles, développement du tissu associatif et entrepreneurial autour de ces questions...

Toutes ces initiatives nous prouvent l'intérêt des associations, entrepreneurs et citoyens pour l'agriculture urbaine, intérêt renforcé par l'engouement qu'ont pu déclencher les 48h de l'agriculture urbaine portées par Nantes Ville Comestible.

Les collectivités portent elles-aussi ce mouvement et se mobilisent en mettant en place des projets tels que Ma rue est un jardin à Nantes, les Permis de jardiner à Rezé ou encore la ZAC de Doulon-Gohards et le projet de ferme des 5 ponts.

Face à ce fourmillement de projets, le besoin de fédérer les acteurs et les actions se fait ressentir. Il est temps que toutes ces initiatives puissent communiquer et échanger entre elles pour bénéficier de leurs retours d'expériences, de la mutualisation de ressources, de temps d'échanges...



Les acteurs concernés par l'agriculture urbaine à Nantes sont nombreux et appartiennent à des secteurs variés. La vocation de la MAU est d'être le point de rencontre de cette diversité.

Février 2015

UN PETIT GROUPE D'ASSOCIATIONS SE FORME AUTOUR DU SUJET DE L'AU

2015



LE COLLECTIF D'ASSOCIATIONS A L'IDÉE DE CRÉER UNE MAISON DE L'AGRICULTURE URBAINE

# POURQUOI UNE MAISON DE L'AGRICULTURE URBAINE ?

C'est pour répondre à cette problématique que s'est créé le Collectif LAB'AU, constitué actuellement des associations ECOS, Nantes Ville Comestible, Permaculture 44, Bio-T-Full et Riche Terre, structures qui travaillent autour des questions d'écologie et d'agriculture urbaine depuis plusieurs années, afin de construire les bases d'une MAU pour Nantes et sa Métropole.

Ainsi, au cours des différents événements que ces associations ont pu organiser, notamment lors des world cafés, Hackgricuture et forums menés par NVC, ou des 10 ans d'ECOS, cette idée de MAU est ressortie à plusieurs reprises.

Nous avons pu en discuter entre nous et il nous a semblé important que ce projet soit porté collectivement par les différents acteurs de la métropole, qu'ils soient citoyens, associations, entrepreneurs, agriculteurs, collectivités, chercheurs, étudiants... Nous avons, en outre, souhaité, dès le départ, que ce projet soit pensé de manière collective et puisse répondre aux besoins de chacun tout en créant des liens entre les différents acteurs. En effet, aujourd'hui, l'on se rend compte que de plus en plus de personnes, de domaines différents, s'intéressent à ces questions, mais les ponts entre eux ne sont pas toujours évidents. Nous pensons qu'il est important de réfléchir à un espace qui permette la rencontre de tous ces acteurs afin que chacun puisse apprendre des uns et des autres.

Ce – ou ces - lieu(x), pour le moment non défini(s), qui pourra(ont) prendre des formes diverses et variées, a (ont) pour but de répondre aux besoins de mutualisation, d'accès aux ressources, de formation, d'expérimentation, de recherche, de mise en réseau... exprimés par les acteurs et les citoyens. Mais, pour exister, cette Maison de l'Agriculture Urbaine doit répondre aux besoins de chacun. C'est pourquoi nous avons besoin de vous dès maintenant pour en penser les usages et le fonctionnement.

LE COLLECTIF RENOMMÉ  
LAB'AU PREND CONSCIENCE DE  
LA NÉCESSITÉ DE MOBILISER UN  
GRAND NOMBRE D'ACTEURS  
CONCERNÉS

2017

## LES 4 GRANDS OBJECTIFS POUR LA MAU :

- Démocratiser l'agriculture urbaine
- Favoriser et soutenir des pratiques nouvelles ou existantes d'AU amateurs, associatives, expérimentales et professionnelles
- Favoriser la transversalité entre les citoyens, professionnels et acteurs liés à l'AU
- Fédérer un réseau d'acteurs autour de l'AU, interlocuteurs sur Nantes et sa Métropole et échangeant avec le réseau national

**ECOS** travaille principalement à l'installation de projets collectifs et citoyens dans l'espace public avec une dimension environnementale, comme des jardins collectifs.

**Nantes Ville Comestible** identifie, fédère et promeut un réseau d'initiatives et d'acteurs associatifs, professionnels et citoyens autour des questions d'agriculture urbaine.

**Permaculture 44** travaille à la sensibilisation et la transmission de savoirs autour de la permaculture.

**Bio-T-full** expérimente la mise en place de formes innovantes d'agriculture urbaine comme l'aquaponie.

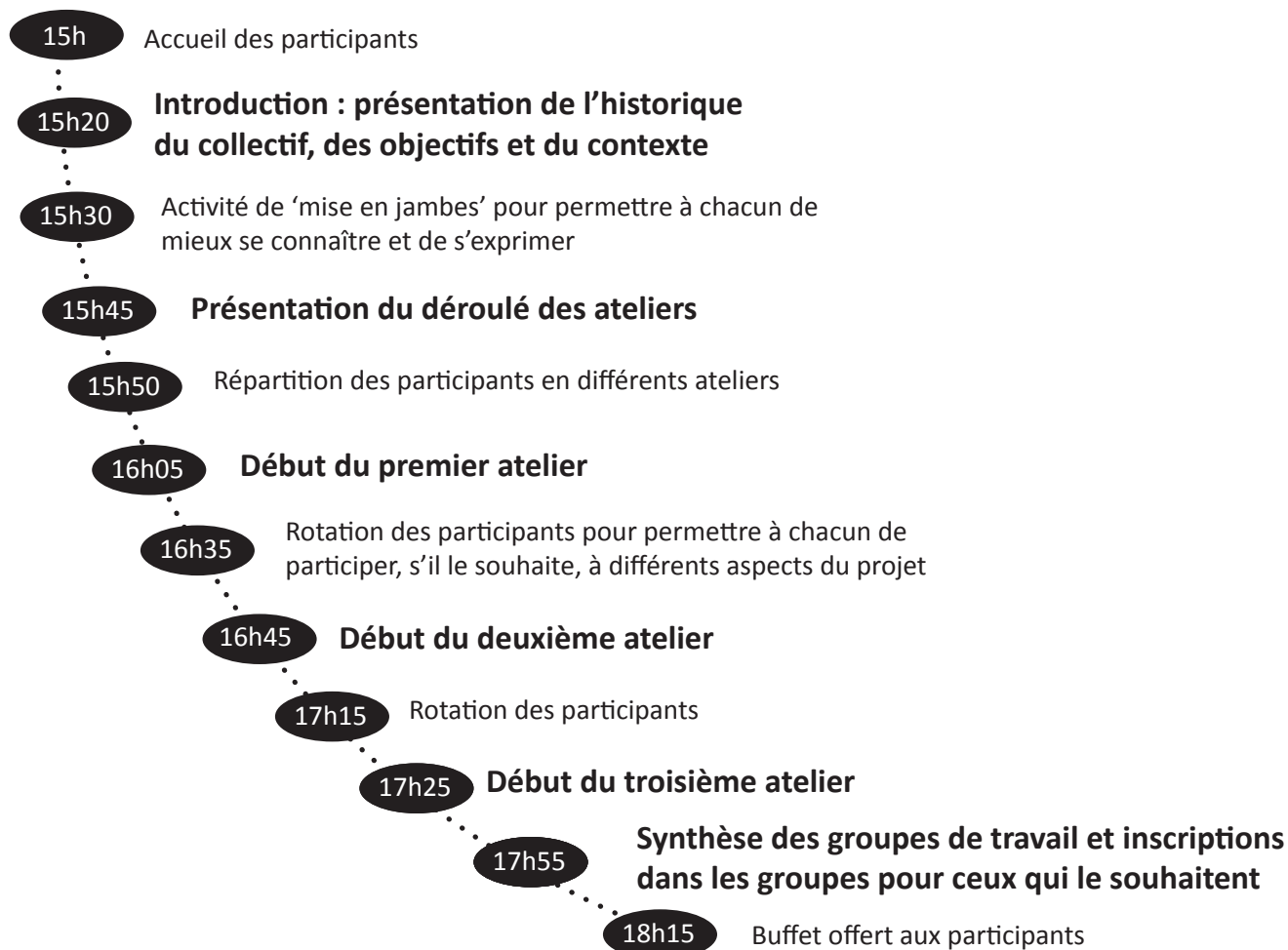
**Riche Terre** travaille à la réduction et valorisation des Bio-déchets, le lombricompostage, l'agriculture urbaine et péri-urbaine durable, la réappropriation de l'alimentation.



# L'ATELIER DE RÉFLEXION COLLECTIVE DU 17 JUIN 2017

Le samedi 17 juin, de 15h à 18h, dans la grande halle du Solilab, 8 rue de saint Domingue, 44 200 Nantes, le collectif LAB'AU 44 a eu le plaisir d'accueillir une cinquantaine de personnes, citoyens, représentants d'associations, élus, techniciens, entrepreneurs, étudiants... pour commencer à construire ensemble les fondations d'une Maison de l'agriculture urbaine pour Nantes et sa Métropole.

Lors de cet évènement, différents ateliers ont été proposés aux participants. Ces exercices, élaborés par la Panoplie Agile, ont eu pour but de faire émerger les idées et réflexions des participants., dans une forme ludique et décontractée.



17.06.2017



# LES ATELIERS DU 17 JUIN 2017

Les participants, répartis en 5 groupes, ont pris part, tour à tour, aux ateliers suivants:



Le Business Model Canvas



Imaginer un persona



Vue d'ensemble de l'événement

## EGLANTIER

Les participants se mettaient dans la peau de potentiels utilisateurs de la MAU pour imaginer leurs attentes et leur parcours-utilisateur. Ainsi « Lise », 28 ans, informaticienne et woofeuse a pu trouver une base de contacts chez qui intervenir et évoluer, pendant que « José », 34 ans, voisin et plutôt sceptique, a été malgré tout ravi d'emmener ses enfants découvrir animaux et plantations.

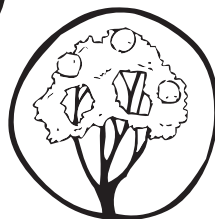
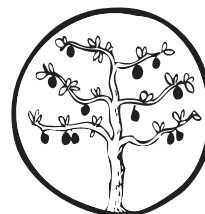
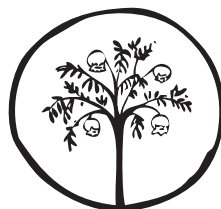
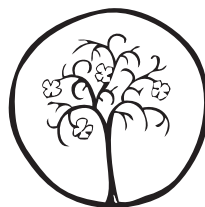
## NÉFLIER

Cet atelier permettait de concevoir une « product box » de la MAU, outil de visualisation de la communication du futur site. Margot, animatrice de cet atelier, à propos du travail effectué : « la 1ère boîte qui a été construite présentait un prototype de la Maison de l'Agriculture Urbaine [...], avec des passerelles de circulation entre 2 bâtiments – ils disaient que ça symbolisait les passerelles qui peuvent se construire entre les publics et les univers différents qui pourront se côtoyer dans la MAU, je trouvais que c'était une belle idée ».

## SORBIER

Sur base de plan de terrains existants ou d'une feuille blanche, les acteurs de cette journée pouvaient exprimer leur créativité en dessinant la MAU, en l'organisant dans l'espace, projetant ainsi toute les activités envisagées.

Ont ainsi pris vie une mare permaculturelle, des serres de culture et d'expérimentation, des points d'accueil et d'information, une bibliothèque, des espaces de formation et de conférences, sur le thème de l'agriculture urbaine.



## ARBOUSIER

## KIWAÏ

La réflexion était ardue, mais le public s'y ait adonné avec enthousiasme : il s'agissait de projeter le modèle économique de la MAU sous la forme d'un « Social Business Model Canvas ». Les participants ont pu présenter la valeur ajoutée générée par cette MAU pour ses partenaires et usagers.

Les groupes se sont initiés à l'« Eventstorming » : ils imaginaient le déroulé des actions et événements qui pourront avoir lieu à la Maison de l'Agriculture Urbaine. Parmi les idées proposées : « une grainothèque est créée », « une fête du printemps avec des échanges de graines, puis une fête de l'hiver avec concours de soupe » ou « une serre mutualisée est installée » et « un parcours d'installation pour les agriculteurs est créé ».

# LA RESTITUTION SOUS FORME D'UN MANDALA HOLISTIQUE

Juillet 2017

TRAVAIL DE RESTITUTION  
DE L'ATELIER DU 17.06



Afin d'avoir une vision globale du projet, le collectif LAB'AU a choisi d'utiliser l'outil de mandala holistique introduit par la Panoplie Agile pour représenter l'image collective de la future MAU. Approche permaculturelle, le mandala permet de visualiser les différentes parties du puzzle des bases de la MAU, de rassembler les visions de chacun des membres du projet, et souligner l'inter-dépendance de chaque élément entre eux. Les résultats issus des ateliers Sorbier, Néflier, Arbousier, Eglantier et Kiwaï sont donc décortiqués et assemblés selon les thématiques abordées, pour être intégrés au mandala holistique représentant la MAU. Pour chaque thématique, on distingue des valeurs, des principes, des activités et des éléments de mise en oeuvre.

## VALEURS

Elles sont communes à toutes les thématiques, au coeur même du projet.

## PRINCIPES

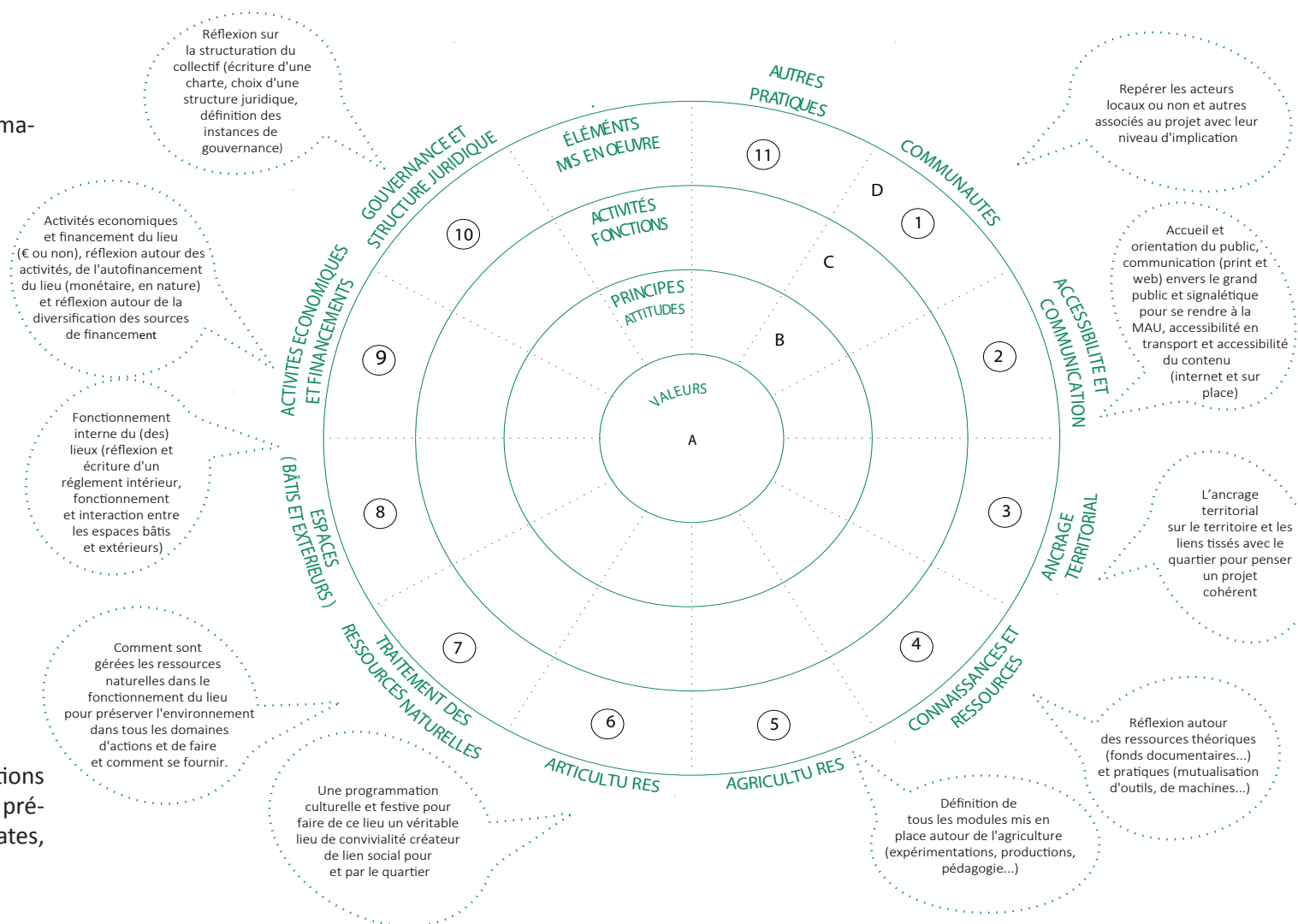
Ils représentent les valeurs appliquées à chacune des thématiques.

## FONCTIONS

Les fonctions sont des activités, des démarches ou mécanismes proposés. Par exemple, si le projet est une bibliothèque, les fonctions seront de trouver un lieu, d'acheter les livres, de faire une fiche-type d'emprunt.

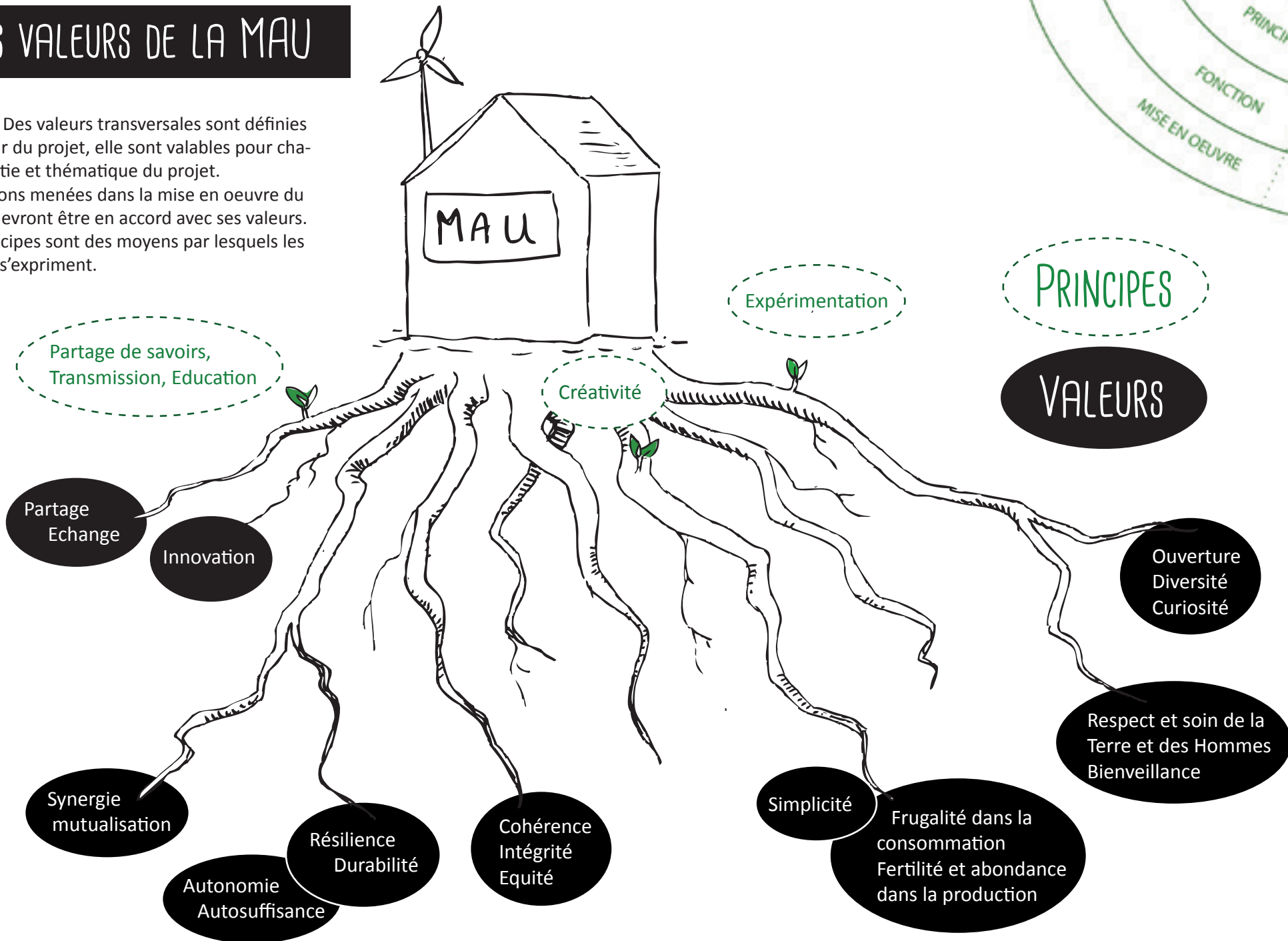
## MISE EN OEUVRE

La mise en oeuvre formalise les fonctions en décrivant des tâches, des moyens précis leurs correspondant, tel que des dates, des étapes, des acteurs à contacter.



# LES VALEURS DE LA MAU

Des valeurs transversales sont définies au coeur du projet, elle sont valables pour chaque partie et thématique du projet. Les actions menées dans la mise en oeuvre du projet devront être en accord avec ses valeurs. Les principes sont des moyens par lesquels les valeurs s'expriment.





# 1- COMMUNAUTES

## PRINCIPES

Transmission, ouverture, échange open source, mutualisation d'outils, de connaissances, et de pratiques

Favoriser / faciliter les rencontres et les liens, décloisonnement des générations et des disciplines



Repérer les acteurs locaux ou non et autres associés au projet avec leur niveau d'implication

Les rencontres, illustrées par les participants.



Permettre le croisement avec des acteurs non directement touchés par l'AU pour faire des liens entre les secteurs d'activité

Etre ouvert au plus grand nombre et à une diversité d'acteurs pour favoriser les échanges de pratiques et l'enrichissement mutuel

- Faciliter le dialogue et la rencontre pour un meilleur rapprochement producteurs / consommateurs.
- Créer des filières courtes entre producteurs et restaurateurs locaux.
- Ouvrir la problématique et les pratiques aux professionnels comme aux citoyens souhaitant évoluer dans ce secteur d'activités.

Favoriser l'échange entre les différents acteurs du secteur de l'AU

- Faire le lien entre l'AU et l'agriculture rurale, pour mieux comprendre les enjeux de chacun, et œuvrer en toute complémentarité.
- Favoriser l'expérimentation, les initiatives de recherche : idée d'un laboratoire de l'AU. (FAB LAB Low Tech / High Tech).
- Entretenir et promouvoir le dialogue entre acteurs de la construction et de l'aménagement : architectes, urbanistes, paysagistes, bureau d'étude...)
- S'ouvrir à d'autres corps de métier, liés de près ou de loin à l'AU : réintroduire des formes oubliées d'artisanat : toujours dans un but d'échanges et de partage.

- Lieu de Rencontre à l'échelle d'un quartier, inscrit plus largement au sein d'un territoire, l'AU est identifiée comme un lieu inter-générationnel où cohabitent ponctuellement voire régulièrement familles, scolaires, mais aussi le monde étudiant avec celui de l'enseignement et de la recherche.
- La notion même de transmission est alors mise en avant au cœur du lien inter-générationnel (parents/enfants ou enseignants/étudiants par exemple)
- Tout l'enjeu est de prévoir des passerelles entre les différents publics : l'AMAP est un exemple pertinent de lien direct entre producteurs et consommateurs. Des programmes de recherches pourront se greffer parallèlement aux projets innovants, en lien avec le monde institutionnel ou universitaire (INRA, Université de Nantes, etc.)



Une «product box» de la MAU proposée par les participants, avec les passerelles reliant les différentes communautés entre elles

## 2- ACCESSIBILITÉ ET COMMUNICATION

### VALEURS ET PRINCIPES

Ouverture, Lisibilité, Visibilité, Convivialité et Bienveillance  
Être identifié et identifiable pour les citoyens et les partenaires  
Provoquer et faciliter la rencontre entre différents types de publics et acteurs  
Accessibilité physique et dématérialisée

### FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

Se faire connaître à l'extérieur de la MAU en diversifiant les supports de communication pour ne pas rester dans « l'entre-soi »

- Diversifier les interventions hors MAU pour aller toucher directement les publics cibles dans leur environnement habituel (forums, événements, parcs, universités..).
- Intervenir dans les écoles / les centres socio-culturels pour toucher les enfants (ceux-ci étant de véritables vecteurs pour toucher les parents)
- Distribuer des flyers et/ou faire de l'affichage dans des lieux ciblés du quartier voire au-delà.

Les enfants lisent un article sur la MAU dans un journal local, en parlent à leur père qui se renseigne sur le site internet, puis visite le lieu. Parcours d'un usager de la MAU imaginé et dessiné par les participants.



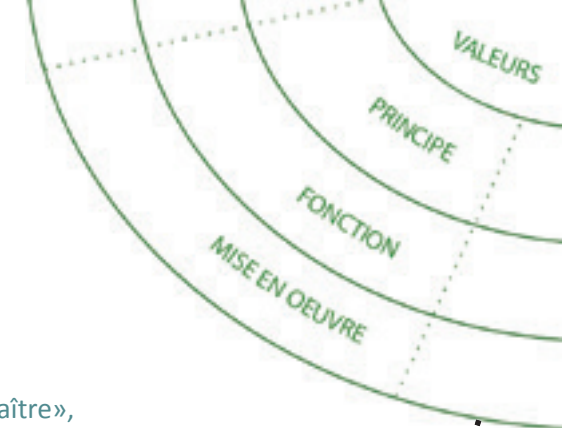
Accueil et orientation du public, communication (print et web) à destination du grand public et signalétique pour se rendre à la MAU, accessibilité en transport et accessibilité du contenu (internet et sur place)



«Se faire connaître», par Marina Leray, facilitatrice graphique

Avoir une communication adaptée à chaque public pour toucher le plus grand nombre et permettre ainsi le croisement des publics

- Avoir une communication dédiée pour professionnels du secteur, jardiniers amateurs, écoles / collèges / lycées, acteurs de la recherche.
- Cibler les personnes et acteurs qui vont être relais : les assos partenaires, les enseignants, chambre d'agriculture, collectivités, réseaux locaux (Ecosolies, Ecopole, écoles tous niveaux).
- Identifier et créer des « points infos » par secteurs cibles : un accueil pour chaque secteur : ludique / pédagogique, professionnels, jardiniers amateurs, et un accueil commun.
- Regrouper les secteurs sur une plateforme virtuelle, relayée par Nantes Métropole, pour faciliter la recherche et l'accès auprès des usagers.



## 2- ACCESSIBILITÉ ET COMMUNICATION

Prévoir / faciliter l'accès et l'accueil au plus grand nombre et typologies de publics, y compris ceux touchés par toutes formes de handicap

- Penser les espaces adaptés à tous types de public en termes d'accueil et d'accessibilité : enfants, personnes en situation de handicap (quelque soit le handicap), personnes âgées...
- Penser l'accessibilité pour tous les moyens de transports (vélo, voiture, transports en commun) mais en favorisant les transports doux.
- Appliquer des tarifs différenciés selon les situations des participants pour gagner en attractivité.
- Afficher des plannings clairs et accessibles sur différents supports pour les actions de la MAU (internet, papier, affichage).

Trouver d'autres formes de communication qui interpellent pour souligner l'innovation d'un tel projet

- S'appuyer sur les réseaux sociaux, diversifier les modes de communication,
- Relayer régulièrement l'actualité de la MAU à la presse et aux médias, journaux des collectivités et de quartier
- Lancer un programme d'événements sur une période planifiée.
- Organisation de « happenings », de réunions publiques.
- Animations dans l'espace public.
- Distribution de sachets de graines...

« Papa on peut planter des graines? »,  
Scène imaginée et dessinée par les participants



Avoir une communication dédiée aux habitants et acteurs du quartier dans lequel la MAU est implantée afin d'être connecté à l'écosystème local et devenir un lieu vivant et d'échange

- Organiser des événements simples en privilégiant le cadre festif : (apéro, fêtes des voisins, activités culturelles...)
- penser la perméabilité avec le quartier : importance d'accueillir et concerter les riverains en amont, pour qu'ils jouent un rôle dans le projet à l'échelle du quartier voire au-delà.
- Privilégier le contact direct avec les habitants du quartier pour (re)créer du lien: (porte à porte, distribution de flyers au marché, etc...)

L'accessibilité des vélos et des personnes à mobilité réduite, un thème souvent abordé dans les esquisses de la MAU des participants



# 3- ANCRAGE TERRITORIAL

## VALEURS ET PRINCIPES

Accessibilité, Ouverture  
Cohérence des actions avec le quartier et les acteurs du territoire  
Implantation adaptée à l'objet de la Maison de l'Agriculture Urbaine

## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

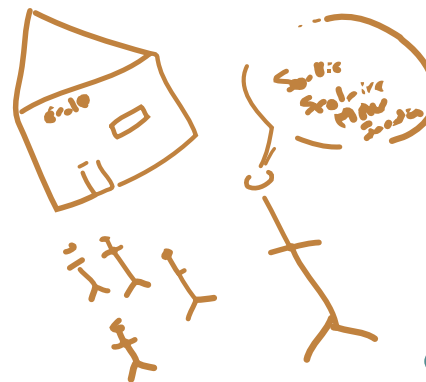
Développer un lien fort avec le quartier pour faire de la MAU un lieu vivant et d'échange connecté à son territoire

- Faire de ce lieu un nouvel espace de rencontre et de loisirs pour les riverains et leurs enfants.
- Offrir à ces derniers un service de compostage collectif (réduction et valorisation de bio déchets).
- Les impliquer dans la gestion du lieu.

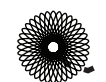
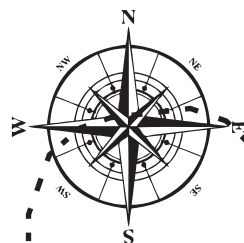
Etre une structure ressource pour tous les acteurs concernés du territoire de Nantes Métropole

- Développer des partenariats et conventionnements avec les collectivités (région, département, ville, pour les écoles, collèges et lycées).
- Proposer une gamme pertinente de services pour les professionnels du territoire (informations, formations, aide, soutien technique et juridique, etc.).
- Proposer des interventions pédagogiques et démonstratrices dans toute la métropole (Ecoles, CSC, collectivités, etc.).

L'ancrage territorial sur le territoire et les liens tissés avec le quartier pour penser un projet cohérent



«Sortie scolaire MAU jardin», dessiné par les participants

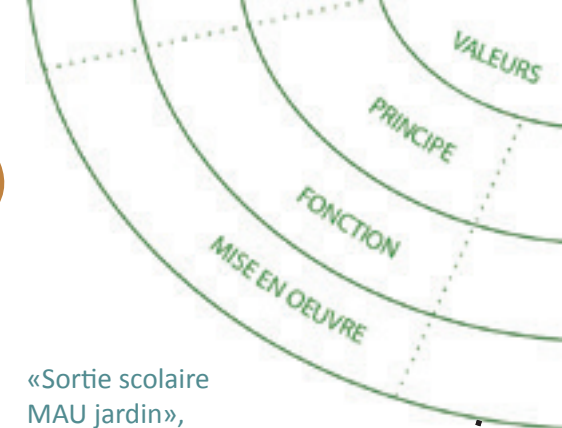


S'approvisionner localement pour créer un écosystème local et soutenant le développement d'acteurs locaux

- Promouvoir et commercialiser les produits locaux, voire du quartier (miel, bières, légumes, etc.).
- Organiser trocs graines, troc de plantes, vide-jardin, etc...
- S'appuyer sur les producteurs et restaurateurs locaux afin de proposer de la petite restauration lors d'événements.
- Promouvoir l'utilisation de monnaies locales.

Rayonner plus largement et développer les échanges nationaux et internationaux afin de bénéficier de l'expérience de structures de même nature et de faire partager les expériences vécues par la MAU

- Participer puis accueillir les journées nationales de l'AU afin de densifier les échanges avec les autres métropoles.
- Accueillir expositions et conférences itinérantes sur les thématiques en lien avec l'AU.
- Faire de la MAU un point névralgique du dispositif des 48H de l'AU.



# 4- CONNAISSANCES ET RESSOURCES

## VALEURS ET PRINCIPES

Partage, Transversalité

Mixité des connaissances et ressources

Mutualisation des outils, matériaux, savoir, connaissances...

## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

Cibler différentes manières d'accompagner les citoyens pour répondre au mieux à leurs enjeux et permettre le développement de l'AU sur le territoire

- Créer un espace de location / mutualisation de matériel agricole pour les citoyens porteur d'un projet en AU.
- Devenir un lieu ressource pour le citoyen à la recherche de matériaux, matériel, plants, graines, mais aussi conseils, soutiens et expertise.
- Apporter une expertise technique et juridique aux citoyens et professionnels porteurs de projets en AU.
- Développer un laboratoire d'analyse des sols.
- Provoquer des rencontres citoyennes afin de faire émerger des projets collectifs / collaboratifs.

Provoquer la porosité de ces typologies de publics en les faisant se croiser afin qu'ils s'enrichissent mutuellement et mutualisent leurs ressources

- Former et questionner tous les publics sur les nouvelles formes de valorisation (diplôme de l'AU, investissement bénévole, etc.).
- Organiser des séminaires thématiques afin de faire se rencontrer les différents publics d'un même secteur partageant des problématiques communes.
- Incuber les projets collectifs et individuels.
- Accueillir les universitaires désireux d'étudier les expérimentations citoyennes ou professionnelles de l'AU sur le territoire.

Réflexion autour des ressources théoriques (fonds documentaires...) et pratiques (mutualisation d'outils, de machines...)

Les formations illustrées par la facilitatrice graphique Marina



La bibliothèque imaginée par les participants

Cibler différentes manières d'accompagner les professionnels pour répondre au mieux à leurs enjeux et permettre le développement de l'AU sur le territoire

- Mettre à disposition des professionnels des espaces où ces derniers pourront dispenser formations et sensibilisations.
- Créer d'un point d'information sur le financement, les aspects juridiques, techniques, les pratiques durables pour les agriculteurs urbains professionnels, et mettre en place un parcours d'accompagnement pour ces derniers.
- Créer un espace de location / mutualisation de matériel agricole pour les professionnels de l'AU.
- Provoquer la transmission de savoirs et les échanges entre professionnels par le biais de forums thématiques.
- Mettre en place des ateliers découverte de nouvelles techniques agricoles pour les professionnels.
- Accompagner la professionnalisation de porteurs de projets au sein d'une pépinière (incubation de projets en AU).

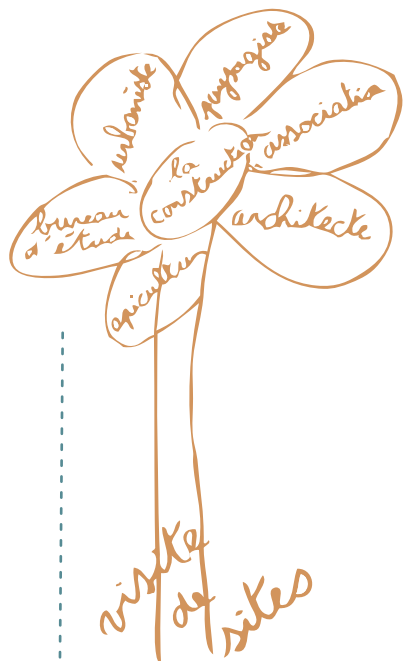
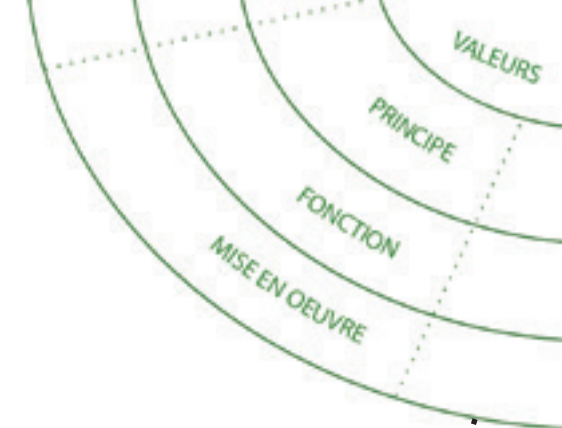


# 4- CONNAISSANCES ET RESSOURCES

Penser une diversité des modes de transmission et de sensibilisation pour être accessible au plus grand nombre



La grainothèque illustrée par Marina Leray, facilitatrice graphique



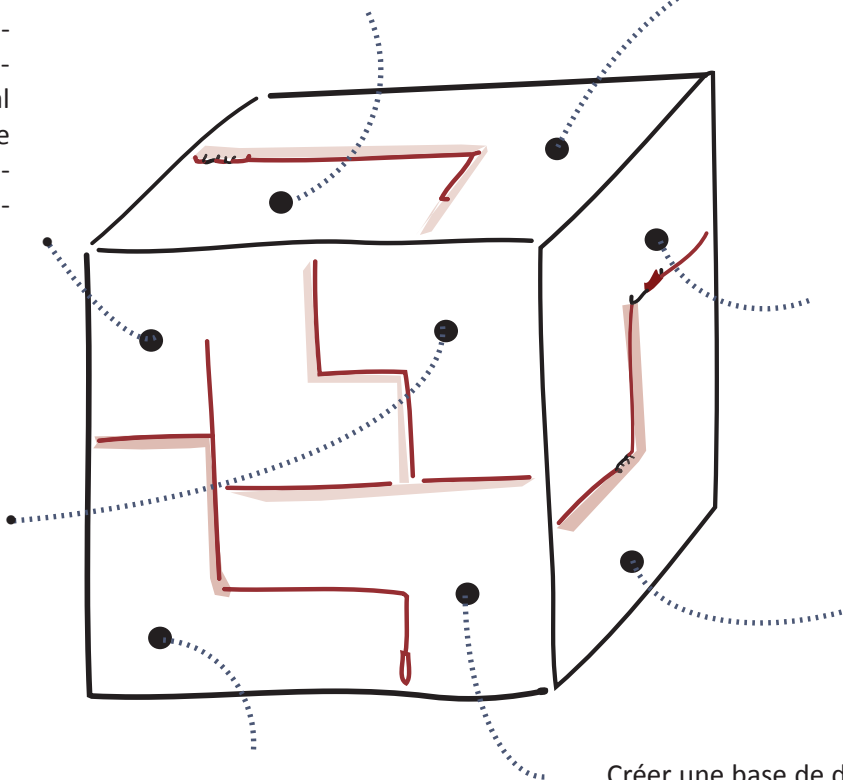
Une illustration des participants, pour leur idée de proposer des formations à destination de corps de métiers proches, pour découvrir comment l'agriculture urbaine s'intègre à leur profession et apprendre les uns des autres.

Constituer un espace de démonstration des nouvelles techniques et formes urbaines respectant le vivant : habitat, jardin, agriculture, etc...

Constituer un historique de l'AU sur la métropole afin de valoriser le patrimoine local (histoire du maraichage nantais, méthode agricoles, espèces et variétés locales, etc.).

Répertorier et mettre à disposition des publics la cartographie des espaces dédiés à l'AU sur la métropole.

Créer une grainothèque/plantothèque partagée afin de provoquer la production et la diffusion de semences reproductibles (à destination des particuliers et des professionnels).



Développer un laboratoire d'expérimentation des nouvelles formes de l'AU.

Transmettre les connaissances par le biais de stages et d'ateliers à destination des différents publics.  
Ex : des ateliers pratiques de sensibilisation et d'éducation aux bonnes pratiques (jardin, alimentation, ressources naturelles, etc.) en impliquant les participants (éducation populaire).

Proposer des cycles de conférences thématiques (à destination des particuliers et/ou des professionnels).

Créer une base de donnée, un fonds documentaire et une bibliothèque / médiathèque, ainsi qu'un annuaire des acteurs et projets de l'AU (associations et professionnels).

# 5- AGRICULTURES URBAINES

## VALEURS ET PRINCIPES

Résilience, responsabilité, diversité, partage, transmission  
Correspondance aux besoins et attentes  
Ancrage dans le territoire/terroir  
Mutualisation et fédération

## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

Penser les agricultures urbaines dans la diversité...

- des pratiques agricoles urbaines amateurs (citoyenne, expérimentale, pédagogique ...).
- de la production agricole urbaine professionnelle (champignons, fruits et légumes, micro-algues, miel, bois, aromatiques, fleurs ...).
- des activités liées à l'agriculture urbaine (jardinage, production, promenade, sport, développement personnel, éducation, thérapies, (ré)insertion ...).
- des moyens de locomotion et de travail agricole (low-tech, animaux ...).

Penser des actions et services formateurs et fédérateurs autour de l'agriculture urbaine

- Mettre à disposition des parcelles (collectives et/ou partagées) pour les personnes sans jardin.
- Accompagner des jardins collectifs et/ou partagés tout au long des saisons.
- Organiser des événements festifs publics récurrents, en lien avec les activités agricoles.

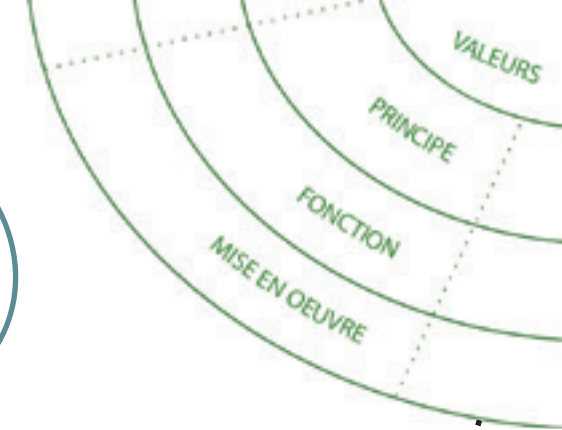


Définition de tous les modules mis en place autour de l'agriculture (expérimentations, productions, pédagogie...)



Amenager l'espace de la MAU pour qu'elle soit le lieu d'une production riche et résiliente

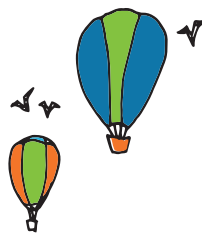
- Penser la(les) place(s) de l'animal (élevage ?) (poules, abeilles, insectes, oiseaux, biodiversité sauvage ...).
- Penser des espaces d'expérimentation de techniques anciennes et modernes d'agriculture et de jardinage (aquaponie, agroécologie, agroforesterie, permaculture appliquée à la production alimentaire et à l'embellissement ...).
- Penser l'aménagement des différentes parcelles avec la boîte à outils permaculturelle et les principes de la permaculture.
- Penser l'aménagement global de la MAU en favorisant des formes naturelles et s'adaptant à la topographie du lieu.
- Penser la production des graines reproductibles (grainothèque).
- Penser la production de plants pour les jardiniers urbains et la MAU (serre ...).
- Penser l'aménagement global de la MAU avec une diversité des plantes cultivées.
- Penser la production de conserves et de produits de longue conservation pour la boutique de la MAU (ateliers collectifs ou production professionnelle).
- Penser la diversité des composts (avec et sans montée en température, en place).



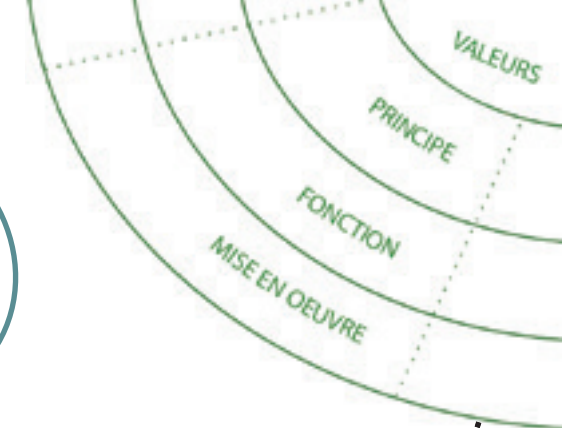
# 6- ARTICULTURES

## VALEURS ET PRINCIPES

Créativité, expression  
Convivialité, échanges, découverte, transmission



Une programmation culturelle et festive pour faire de ce lieu un véritable lieu de convivialité créateur de lien social pour et par le quartier



## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

Organiser des événements et des animations conviviaux et forts de sens

- Animer des temps conviviaux pour permettre l'échange et la rencontre entre les utilisateurs du lieu et créer une dynamique collective et transversale autour de l'AU (projections de films et conférences ...).
- Penser des événements au rythme des saisons pour reconnecter l'humain et la nature (festival des récoltes/glanes, équinoxes et solstices, faire son ..., concours de soupe ...).
- Organiser des événements autour de l'alimentation et du goût pour sensibiliser et retrouver le goût des aliments sains et naturels produits localement.
- Organiser un festival autour de la production et alimentation locale et naturelle, ateliers du goût.
- Organiser des temps conviviaux (apéros, fête des voisins, pique nique, ateliers diversifiés, vide-jardin, (cuisine, bricolage, créatifs ...).

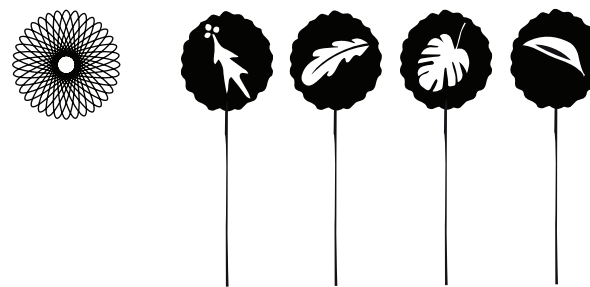
Créer du lien entre différents domaines d'activité

- Faire lien avec l'agriculture rurale.
- Intégrer l'art à l'AU pour leur permettre de s'alimenter l'un l'autre et toucher d'autres publics (résidence et accueil d'artistes, expérimentations pour productions éphémères ...).



La MAU, un lieu de transmission et d'expérimentations

- Mettre en place un « jardin des 5 sens ».
- Organiser des ateliers cuisines (dont ateliers autour de la cuisine des plantes sauvages).
- Organiser des visites pour les professionnels et les particuliers (fermes urbaines, jardins ...).
- Organiser des séminaires thématiques et des rencontres nationales de l'agriculture urbaine.
- Penser et organiser le lieu comme étant évolutif, se renouvelant.
- Accueillir un fablab au sein de la structure.

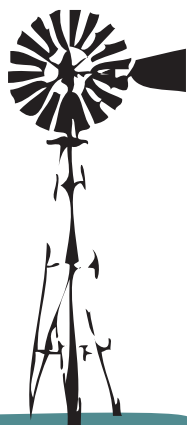




# 7- TRAITEMENT DES RESSOURCES NATURELLES

## VALEURS ET PRINCIPES

Ouverture, résilience, respect de l'environnement  
Observer et respecter l'existant  
Créativité, ouverture à l'innovation, aux solutions alternatives



## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

S'appuyer sur les énergies renouvelables, le recyclage et la production de bio-déchets pour réduire l'impact environnemental

- Penser des consommables recyclables, renouvelables.
- Travailler avec les énergies renouvelables : type éolienne, panneaux solaires...
- Travailler sur le recyclage pour donner une seconde vie aux objets.
- Epuration / phytoépuration / lombrifiltre.
- Créer des zones autour du compostage (composer avec l'existant, compostage collectif organisé).
- Toilettes sèches dont les déchets sont compostés et réutilisés.

Utiliser les ressources présentes in situ et localement et réduire ainsi les transports

- Associer les acteurs locaux : habitants/ voisins, entreprises, associations (ex : récupération/réemploi).
- Se fournir localement auprès des producteurs et artisans locaux.

Comment sont gérées les ressources naturelles dans le fonctionnement du lieu pour préserver l'environnement dans tous les domaines d'actions et de faire et comment se fournir.



Laisser la place à la nature pour une meilleure compréhension et un plus grand respect du vivant

- Travailler selon les principes de la permaculture.
- Travailler sur des écosystèmes de bordures : haies, forêt et haies comestibles.
- Favoriser les auxiliaires du jardin pour ne pas avoir à utiliser d'intrants et de pesticides, par exemple en installant un hôtel à insectes, des nichoirs à oiseaux et à chauve-souris.



# 8- ESPACES (BÂTIS ET EXTÉRIEURS)

## VALEURS ET PRINCIPES

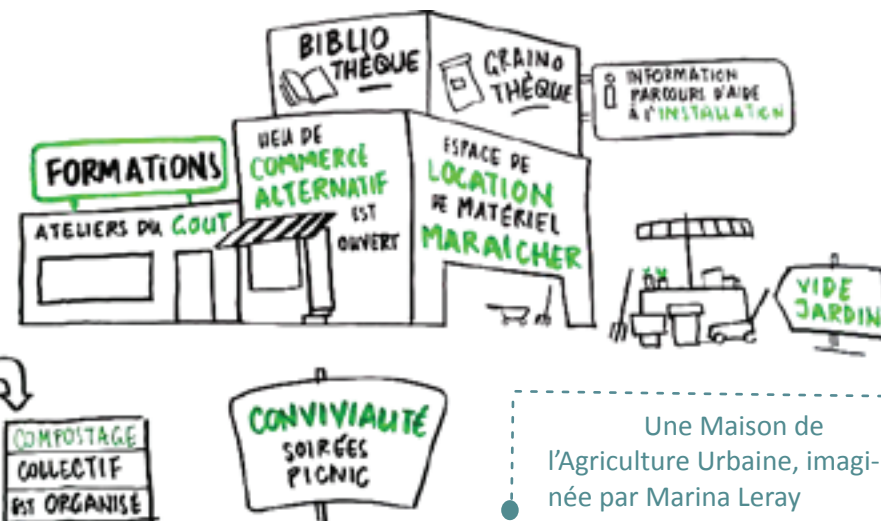
Cohérence, Accessibilité, Mixité entre les publics et les types de structures, Ouverture  
Dynamique de rencontre et d'échange  
Connexions et liens entre les espaces  
Proximité entre les différents espaces

## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

Penser un lieu comprenant des espaces extérieurs et intérieurs

- Projet qui peut voir le jour en plusieurs étapes avec la possibilité que la MAU soit répartie sur différents sites de la ville. Réfléchir à l'enjeu de créer un lieu unique qui favorise les mutualisations et soit une identité « forte » sur la ville (type Solilab).
- Penser l'éco-conception des bâtiments .
- Travailler selon les principes de la permaculture pour la conception des différentes zones.
- Concevoir le bâti et les extérieurs selon des besoins divers : un espace ouvert, multifonctionnel et modulable.
- Penser un Etablissement Recevant du Public : réfléchir à la fonctionnalité des espaces d'usages communs : accueil, information, aires de jeu pour les enfants, restauration...
- Important de créer des espaces qui favorisent la rencontre et l'échange.
- Penser l'exploitation possible du toit si c'est pertinent.

Fonctionnement interne du (des) lieux (réflexion et écriture d'un règlement intérieur, fonctionnement et interaction entre les espaces bâtis et extérieurs)



Penser une mutualisation et une modulation des espaces

- Mettre à disposition des espaces dans la ville pour créer des potagers collectifs : réflexion autour des espaces non utilisés de la ville et pouvant servir à des potagers collectifs ou des expérimentations, prêt de jardins entre particuliers.
- Penser des espaces modulables notamment en fonction des saisons (des animations, temps de formation peuvent être réalisés notamment en extérieur avec aménagement de structures mobiles (caravanes, yourtes...).
- Laisser des espaces vacants pour que la MAU ne soit pas figée (espaces qui changent tous les mois sous forme de résidences par exemple).

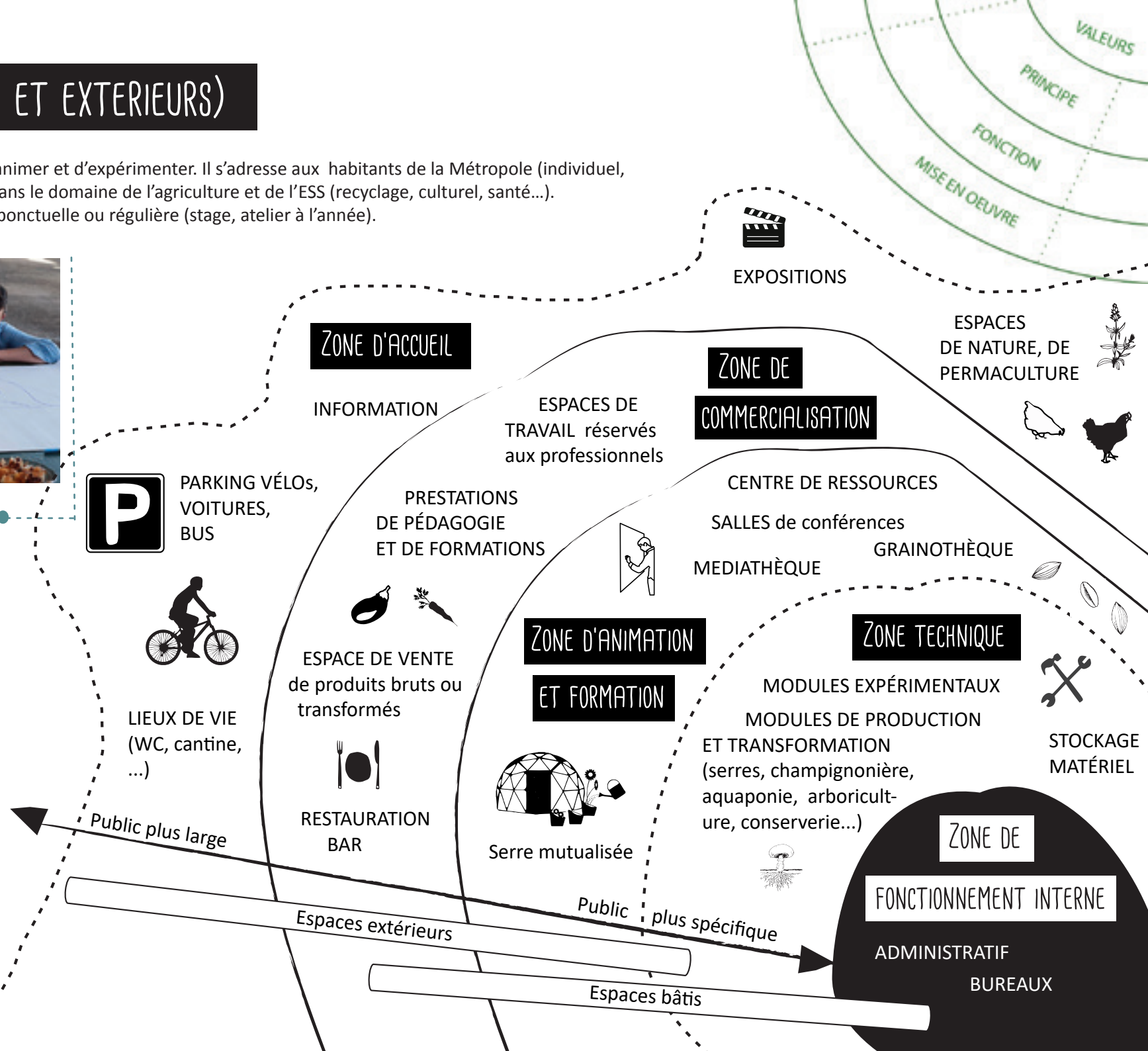
# 8- ESPACES (BÂTIS ET EXTERIEURS)

Le lieu a pour projet d'accueillir, d'animer et d'expérimenter. Il s'adresse aux habitants de la Métropole (individuel, collectif) et aux acteurs oeuvrant dans le domaine de l'agriculture et de l'ESS (recyclage, culturel, santé...). La fréquentation du lieu peut être ponctuelle ou régulière (stage, atelier à l'année).



Les participants desinant les plans de la future MAU

La représentation graphique qui est présentée ci-contre est une proposition permettant de faire apparaître les différents espaces plus ou moins accessibles au public et aux acteurs de la MAU (professionnels, partenaires...).



# 9- ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET FINANCEMENTS

## VALEURS ET PRINCIPES

Pérennité, Viabilité, équité, Accessibilité

Diversité des sources de financement

Créativité & innovation

Indépendance, la diversité des sources de financement permet une plus grande liberté d'actions et de choix

## FONCTIONS ET MISE EN OEUVRE

### Autonomie / économie de ressources

Maximisation du réemploi, du circuit-court, du consommable recyclable du déchet-ressource :

- Auto-production de plants & graines.
- Compostage, lombricompostage en interne et collectif sur le quartier.
- Vente en vrac et réemploi de bocaux.
- Energies renouvelables (éoliennes, panneaux solaires) toilettes sèches.

### Capitalisation et mutualisation d'outils et de connaissances

- Cible : amateurs éclairés et professionnels.
- Financement : location et/ou adhésion et/ou achat.
- Activités :
  - Centre documentaire & point d'information « pratiques durables », kits pédagogiques et kits expositions, cartographie des initiatives...
  - Grainothèque.
  - Matériel de culture ou d'élevage.

Activités économiques et financement du lieu (€ ou non), réflexion autour des activités, de l'autofinancement du lieu (monétaire, en nature) et réflexion autour de la diversification des sources de financement



### Animation , sensibilisation et pédagogie

- Cible : grand public et scolaire
- Financement : participation et/ou cotisation des usagers et/ou entrées sur site + conventionnement collectivités, ADEME, mécénat
- Activités :
  - Visites de site, apéros thématiques
  - Programme d'animations sur place
  - Interventions hors-site / scolaires, CSC, centre aérés, collectivités...
  - Conférences thématiques, organisation d'événements, festivals...

# 9- ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET FINANCEMENTS

## Production-transformation-vente

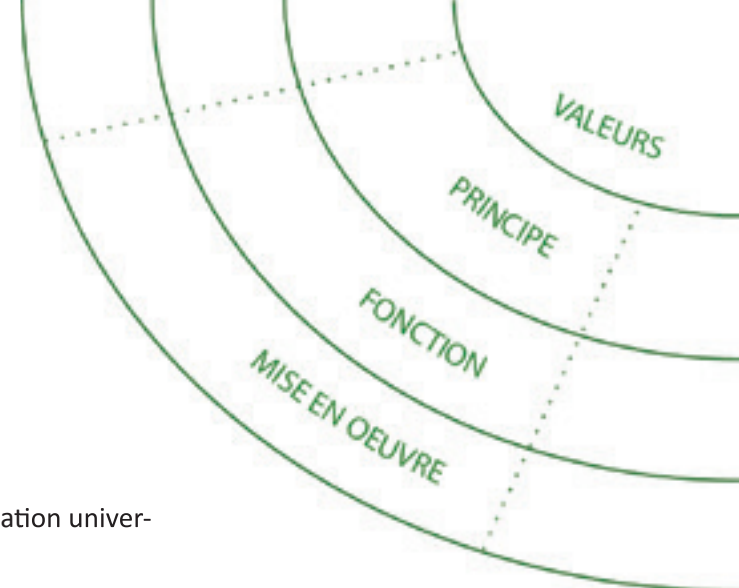
- Cible : grand public et amateurs.
- Financement : vente de plans, de denrées et de produits transformés.
- Activités :
  - Production agricole : cf onglet correspondant
  - Atelier de fabrication mobilier de jardin & réemploi
  - Production de plants
  - Fabrication de conserves / transformation
  - Ventes de produits locaux, marché alternatif
  - Groupement d'achat solidaire
  - Restauration / buvette

## Formation

- Cible : amateurs éclairés et professionnels
- Financement : OPCAs, pôle emploi, bénéficiaires
- Activités : (attention nécessité d'habilitation organisme de formation) :
  - Formation à la permaculture, au maraîchage, à l'apiculture(?), au compostage...
  - Conseil & formation à l'installation / à la conversion d'agriculteurs

## Recherche - expérimentation

- Cible : universitaires et professionnels.
- Financement : appel à projets européen, fondation université, mécénat.
- Activités :
  - Recherche-action sur l'agriculture hors sol (modules, murs, toits...)
  - R-A sur la permaculture petites surfaces
  - R-A variétale (variétés anciennes + amélioration)
  - R-A sur l'agradation des sols / la dépollution naturelle
  - R-A sur l'alimentation de demain : insectes, micro-algues ...



Le Business Model Canvas, un outil qui permet de construire le modèle économique d'un projet.

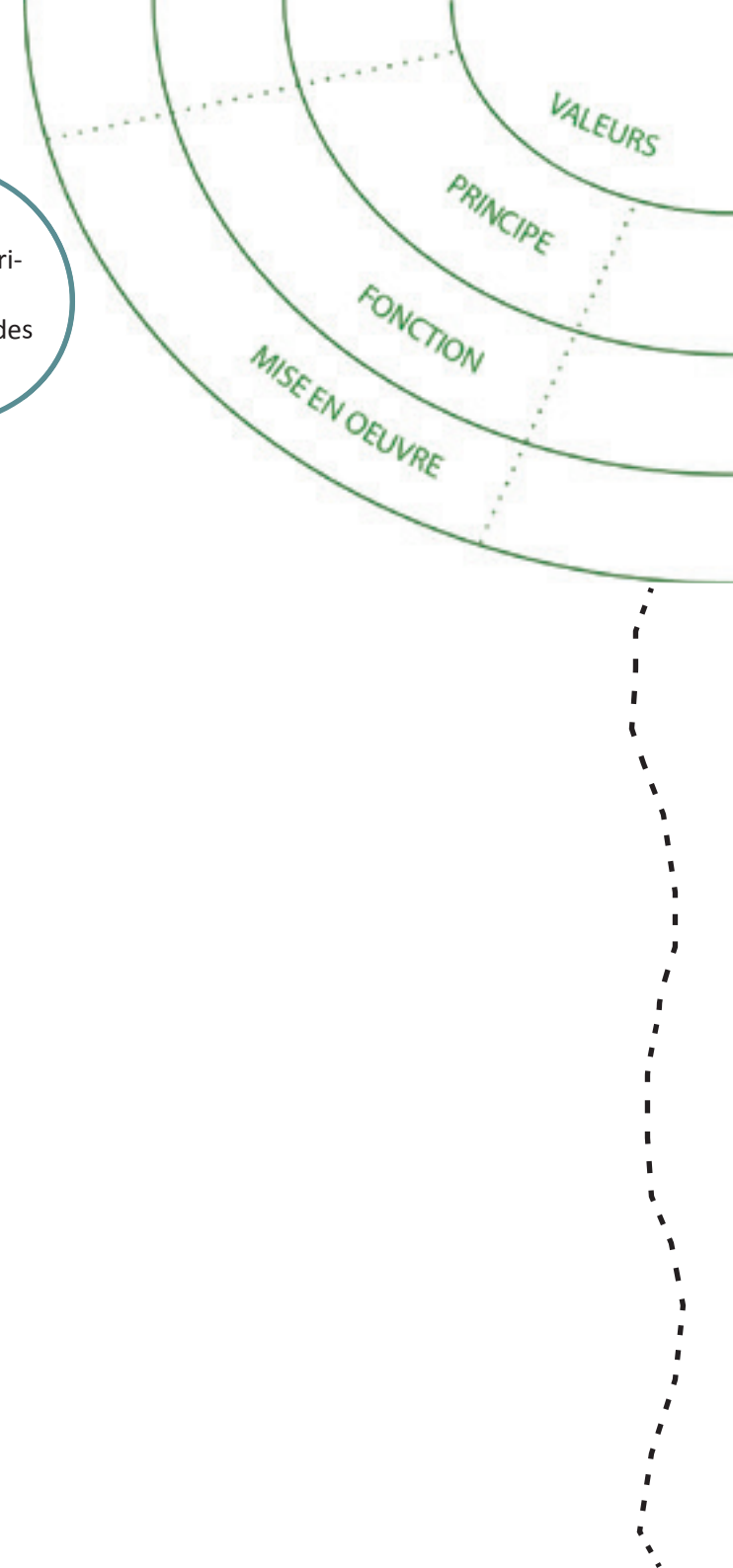
## 10- GOUVERNANCE ET STATUT JURIDIQUE

A ce stade du projet, la gouvernance n'a pas encore été imaginée. De nombreuses inconnues subsistent encore.

Cependant, les participants ont insisté sur la notion de collégialité, d'horizontalité et de construction collective.

Cette gouvernance sera à construire au fur et à mesure de l'avancée du projet, ce, en lien avec les participants.

Réflexion sur la structuration du collectif (écriture d'une charte, choix d'une structure juridique, définition des instances de gouvernance)



# SYNTHÈSE

Comme le montre le volume de cette restitution, l'événement du 17 juin a été riche d'échanges et d'idées.

Difficile d'en faire une synthèse sans en perdre la substance.

Cependant, certains points récurrents sont apparus à plusieurs reprises.

Les notions d'échange et de partage sont ressorties pour chaque thématique. Pour les participants, il a semblé très important que la MAU devienne un lieu où les personnes peuvent échanger qu'elles soient professionnelles du secteur, citoyens, chercheurs, étudiants... L'idée est de permettre le croisement des publics mais aussi des disciplines pour amener l'enrichissement des uns et des autres. L'ancrage territorial a lui aussi été souligné et une attention particulière au public du quartier d'implantation de la MAU est souhaitée.

Les notions de résilience, d'autosuffisance et de respect de l'environnement sont également apparues. La MAU doit s'intégrer dans son environnement et être capable de produire ou de récupérer une partie de ses richesses en énergie, en compost, en eau afin de réduire son impact environnemental.

Au niveau de ses agricultures, elles doivent être pensées dans la diversité afin de recréer un écosystème et de diversifier les sources de revenus : animaux, production de plants, transformation de produits, culture de légumes, mais aussi pourquoi pas agroforesterie.

Elle doit également être un lieu de transmission de savoirs mais aussi de mutualisation et d'accompagnement, que ce soit pour les professionnels, mais aussi pour les particuliers. Les ateliers, cours, conférences sont des idées qui sont ressorties à de nombreuses reprises, ainsi que l'accompagnement à la création de projets en AU.

Pour finir, ce projet ne saurait être complet s'il n'intégrait pas d'autres disciplines, ce qui a été classé ici dans la partie «articultures». L'art et l'événementiel ont semblé être un bon moyen de pouvoir communiquer autour du projet et sensibiliser le grand public, tout en apportant une dimension nouvelle au projet.

En conclusion, ce projet, bien qu'au stade embryonnaire actuellement, a déjà toutes les bases, ainsi que l'énergie et l'intelligence collective nécessaire pour se concrétiser !

Le groupe de participants, rassemblé pour un moment de synthèse et de retour sur expérience. ●

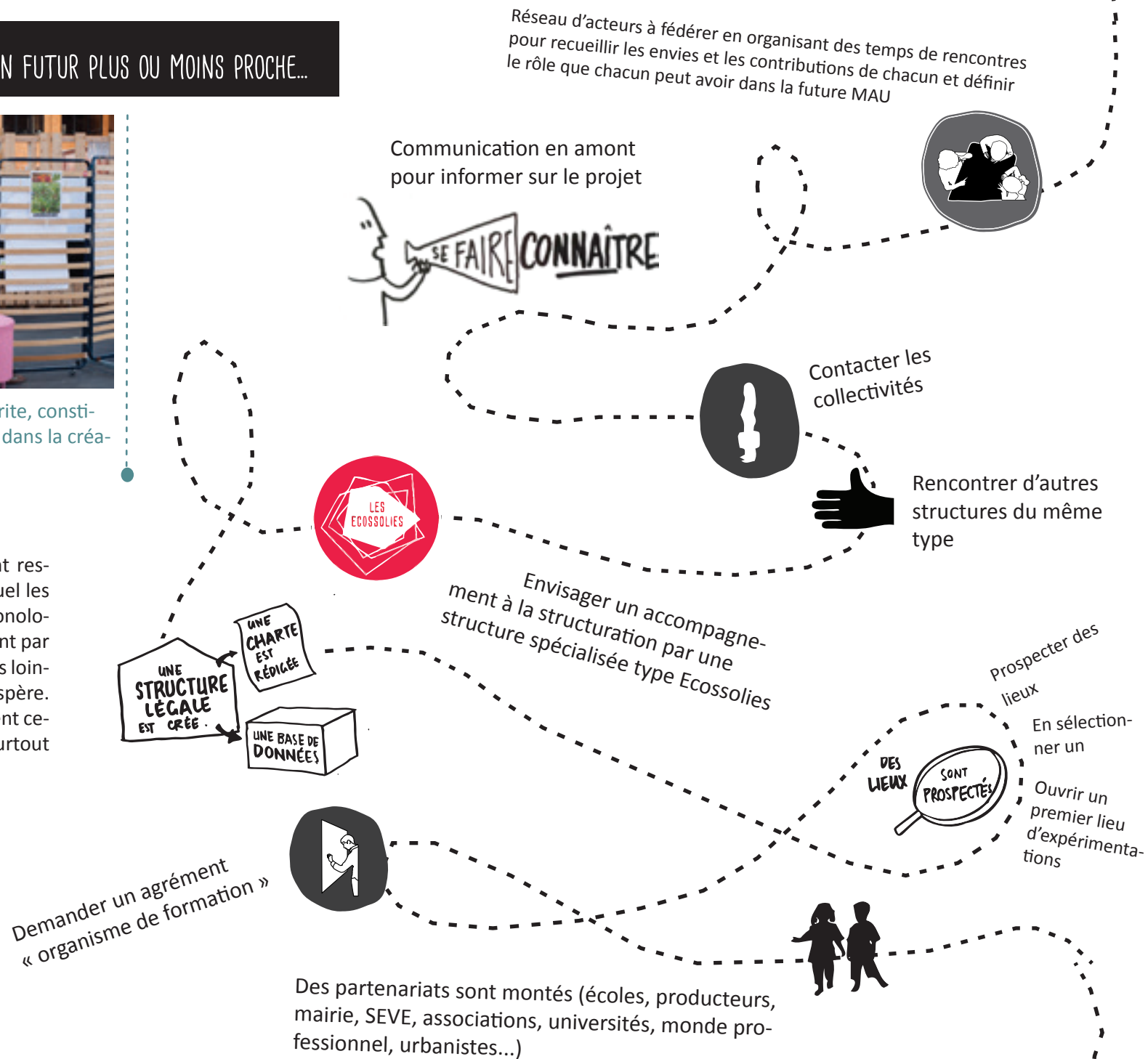


# ETAPES SUIVANTES, DANS UN FUTUR PLUS OU MOINS PROCHE...



Les participants livrés à l'exercice de l'Eventbrite, constituant à imaginer les événements intervenant dans la création et dans le fonctionnement de la MAU.

Les événements ci-contre sont ceux qui sont ressorti de l'exercice de l'Eventbrite, durant lequel les participants ont dû imaginer le déroulé chronologique s'articulant autour de la MAU, en passant par les étapes de création, jusqu'à des termes plus lointains durant lesquels elle fonctionne et prospère. L'ordre chronologique n'est pas nécessairement celui qui sera suivi dans la réalité, le but étant surtout de se projeter et de s'appropriier le projet.





# ET MAINTENANT?

Vous pouvez d'ores et déjà noter la date du :  
27 septembre 2017 à 18h !

Nous vous présenterons la présente restitution et, pour ceux qui le souhaitent, nous commencerons à avancer sur les différents groupes de travail pour initier de premières actions pour contribuer à la création de la MAU !

Venez nombreux !

N'hésitez pas à nous contacter en amont pour toute question ou pour faire des retours sur le travail produit. Nous avons essayé d'être le plus exhaustifs possible mais il y a certainement quelques oublis :  
[collectifmau44@gmail.com](mailto:collectifmau44@gmail.com)



27 SEPT. 2017

Nous tenons à remercier tout particulièrement La Panoplie Agile qui a accepté d'animer cet atelier d'intelligence collective, ainsi que Marina Leray, formatrice graphique, qui a contribué à l'illustrer. Merci également au Solilab et aux Ecosolies qui nous ont mis la Halle à disposition pour cet événement. Et enfin un grand merci à tous les participants pour leurs idées et leur bonne humeur ! Hâte de continuer cette aventure avec vous !